

Curso de Supply Chain

Fundamentos del Curso:

En un contexto regional con altas tasas de crecimiento, y como jugador importante en un mundo globalizado, el profesional en Logística de toda empresa (sea productora de bienes o de servicios), debe contar con la capacidad de comprender las necesidades de los clientes (externos e internos) y traducirlos en actividades capaces de satisfacerlas de un modo eficiente generando valor para la organización y sus partes interesadas.

Para ello, el profesional en Logística debe comprender el contexto en el que se mueve la empresa, sus clientes, proveedores y factores o barreras de crecimiento, a la vez que debe estar enfocado en la productividad, vía la mejora en los procesos existentes a través de las herramientas que la tecnología pone a disposición.

Este curso tiene por objetivo dotar al futuro profesional de una perspectiva detallada sobre las actividades comprendidas en una Cadena de Abastecimiento (Supply Chain), sus interrelaciones con las áreas de una organización empresarial y, asimismo, desarrollar un sentido crítico del estado actual del sector a su cargo para la mejora continua de la productividad a través de la optimización permanente de los procesos.

Objetivos Generales:

Dotar al Profesional de herramientas teóricas para el desempeño general en cualquiera de los eslabones de una Supply Chain.

Brindar al Profesional herramientas para la comprensión del contexto competitivo donde la organización se desenvuelve y la detección de oportunidades para agregado de valor logístico.

Objetivos Específicos:

Generar en el Profesional, a través de situaciones reales de la operatoria diaria de una organización, habilidades de aplicación criteriosa de las técnicas de análisis para la resolución de los problemas con que se enfrentará en la vida profesional.

Análisis de conflictos de carácter Logístico.

Contenidos:

Unidad I Descripción de una Cadena de Abastecimiento (Supply Chain) característica

Objetivo Específico:

Exponer en términos generales la cadena de abastecimiento de una empresa productora de bienes.

Áreas comprendidas e interacción entre ellas, responsabilidades típicas de cada una de ellas. Conceptos primarios de Logística aplicada.

Contenidos:

Descripción de una empresa productora. Alineación por áreas. Alineación por procesos. Discusión. Ciclo típico de una SC: Planeamiento de la demanda. Procesamiento de Pedidos. Abastecimiento de los Suministros. Sistemas y operaciones de Almacenamiento. Definiciones y estrategias de Transporte. Liderazgo de los RRHH. Indicadores de monitoreo y performance. Apéndice: Certificaciones ISO 9.000, ISO 14.000 y OSHAS 18.000 y su influencia en la cadena logística.

Unidad II Planeamiento de la demanda Objetivo Específico:

Introducir el concepto de demanda como inicio de la cadena de abastecimiento logístico. Incursionar en terminología y aspectos teóricos del planeamiento.

Dada una demanda inferida, establecer un programa de producción para satisfacer la política de stock determinada.

Determinar una Lista de materiales en función del Programa de Producción seleccionado.

Contenidos:

Glosario logístico. Conceptos ABC de los SKU. Conceptos de rotación y cobertura. Objetivo de la gestión de stocks. Punto de reaprovisionamiento – Stocks de Seguridad. Proceso de Ventas y Operaciones (Sales and Operations Planning (SOP) Process).. Estimaciones de demanda. Relaciones con áreas funcionales. Establecimiento de políticas de stock. Indicadores de performance. Productos On demand / Standard. Bill of materials. Conceptos de lead time. Sistemas Push vs Pull.

Unidad III Procesamiento de pedidos Objetivo Específico:

Brindar un panorama del procesamiento de pedidos y su influencia en la cadena de abastecimiento.

Contenidos:

Glosario Logístico. Características del producto (relación peso-volumen, relación valorpeso). Embalaje del producto. Fijación del precio del producto (influencia geográfica en el pricing). Definición de servicio al cliente. Tiempo de ciclo de pedidos. Definir una relación ventas-pedido. Determinación de los niveles óptimos de servicio. Medición del servicio. Definición del procesamiento de pedidos, ejemplos. Ejemplos de integraciones proveedor-cliente.

Unidad IV Abastecimiento de los suministros Objetivo Específico:

Presentar al estudiante un panorama de sistemas de compras y contrataciones.

Contenidos:

Glosario logístico. Compulsa de precios. Evaluación de proveedores. Metodología para selección de Operadores Logísticos. Cálculo de costos de importación – Incoterms. Comparativa de oferentes – Técnica para orígenes diversos. Alternativas de pago. Elaboración de un concurso privado de precios y análisis de oferentes. Matriz estratégica de compras.

Unidad V Sistemas y operaciones de almacenamiento Objetivo**Específico:**

Formar al estudiante en los aspectos operativos clave en los sistemas de Almacenes / Depósito.

Visitar un Operador Logístico.

Introducir el concepto de métricas de performance.

Contenidos:

Glosario Logístico. Tipos de Almacén – Zonas de un almacén. Unidades de manipulación. Picking, definición y objetivos. Estrategias de picking. Packing. Sistemas automatizados para picking: Voice to Pick / Light to Pick, etc. Equipos y maquinarias existentes en un Centro de Distribución. Estanterías para almacenamiento. Características de cada alternativa. Localización de un CD – Factores a tener en cuenta para selección/implementación de un CD. Sistemas de almacenamiento – WMS (Warehouse management system).
Fundamentos teóricos y técnicos. Inversiones. Criterio para selección de Operador Logístico en base a Manual CEDOL

Unidad VI Definiciones y estrategias de Transportes Objetivo

Específico:

Dotar al participante del conocimiento acerca de los factores que definen un modelo de Distribución física.
Dotar al participante de un panorama sobre la situación de las distintas modalidades de transportes y sus factores claves.

Contenidos:

Glosario Logístico. Objetivos de la Distribución física. Diseño del modelo: Transportes propios o tercerizados? Punto a Punto o Cross dock y Consolidación? Discusión. Subcontratación de operaciones de transportes. Modalidades de Transporte – Características principales. Validación de Transportistas – Caso real. Selección de transportistas. Transporte multimodal. Visita a Operador Logístico – Actividad Extra.

Unidad VII Logística Internacional Objetivo Específico:

Dotar al participante de conceptos básicos de Logística Internacional (Importaciones – Exportaciones)..

Contenidos:

INCOTERMS 2010. Desglose de Incoterms y transferencia de responsabilidades. Glosario de terminología de operaciones de exportación. Exportaciones – Descripción del proceso. Importaciones – Descripción del proceso. Cálculo de costos de importación y aplicaciones en decisiones de precios

Unidad VIII Liderazgo de los RRHH. Apéndice: Certificaciones ISO 9000, ISO 14.000 y OSHAS 18.000 Objetivo Específico:

Dotar al participante de conceptos básicos de liderazgo y conducción de grupos de trabajo. Casos concretos de la operatoria diaria. Resolución de conflictos. Motivación y armado de grupos de trabajo. Estrategias básicas de alineamiento entre capacidades y funciones.

Dotar al participante de los conceptos básicos de la normativa ISO y OSHAS en dos actividades clave: Establecimiento de procedimientos e instructivos, y nociones de salud y medio ambiente ocupacional.

Contenidos:

Glosario Logístico. La conducción del RRHH. Conflictos y manejo de los mismos. Motivación y desmotivación – factores impulsores. Liderazgo situacional. Modelo de las 3 V. Evaluación personal de los RRHH. Convenios colectivos de trabajo. Certificaciones ISO 9000, ISO 14.000 y OSHAS 18.000. Concepto y aplicaciones de cada una de ellas. Modelo de implementación profesional para evaluación de grupos de trabajo.

Unidad IX Indicadores de monitoreo y performance Objetivo

Específico:

Brindar los conceptos claves para el armado de un tablero de control Logístico táctico y estratégico. Análisis de desvíos y confección de planes de contingencia y seguimiento.

Contenidos:

Glosario Logístico. Establecimiento de un tablero de comando de indicadores Logísticos. Detalle de cada indicador a relevar – Estrategia de establecimiento. Análisis de desvíos y planes de contingencia.

Bibliografía recomendada:

- Cadena de Abastecimiento – R. Ballou
- Marketing Estratégico – J Lambin
- Liderazgo – Jorge Valdano & Juan Mateo
- La Paradoja – James Hunter
- Pensamiento Estratégico – Cornelis A de Kluyver
- Comportamiento organizacional – Idalberto Chiavenato
- Manual de Buenas prácticas para la contratación de Operadores Logísticos – 2009, CEDOL
- Supply Chain Handbook – James Tompkins

Sitios de interés:

- www.arlog.org.ar
- www.cedol.org.ar
- www.gs1.org.ar
- www.aladi.org
- www.cera.org.ar